
国内のタイヤ専用ホームページ www.toyo-tire.com を一新

東洋ゴム工業株式会社(社長:片岡善雄)は、国内のタイヤ専用ホームページ(www.toyo-tire.com)を運営していますが、情報量の増大と新しいコンテンツの追加に伴いデザインを一新しました。

今回の変更には、次のような特長と目的があります。

1. コミュニケーション志向の 消費者参加型コンテンツ の公開

タイヤに関する情報を毎月メールで直接配信する「動楽メール」は、累計で既に400万通を配信しています。その読者を対象に、カーライフに関する疑問や、おすすめドライブスポットなどに関する期間限定の掲示板を実施したところ、多数の話題で盛り上がりましたのでそのままの内容で公開することにしました。また、ミニバン専用タイヤ「トランパス MP3」は、商品の開発段階でミニバンにお乗りの方々を対象に掲示板を開設して声を伺いトレッドパターンのデザイン評価をしていただき商品開発を進めました。「トランパス MP3」の商品ページではモニターの声を紹介しており、このモニターは掲示板の参加者から抽選で選ばれた読者です。

2. 豊富なコンテンツ

この「動楽メール」は2000年10月から配信を開始し毎月の発行で既に32回を数え、そこで取り上げた話題も紹介しています。今までも「タイヤの知識」「女性のためのクルマ生活」などユニークな話題を提供していましたが、今回トップページの中央部分に移動して使いやすくしました。

3. TOYOタイヤ取扱店の検索機能 の導入

主要なTOYO取扱店を検索できる「小売店紹介システム」は、市町村の範囲で店舗を検索して地図を表示するシステムに加えて、キャンペーン情報やクーポン券の有無などのカーライフお得情報が検索できることが特長です。登録店は自店の情報を自由に更新することができ、クリック数を集計して集客効果を分析することができます。当サイト訪問者への利便性を高めると同時に、登録店に対しては送客とネットマーケティング支援というソリューション営業として位置付け、より強固なパートナーシップの構築を図ります。

4. タイヤカタログとして商品情報 が見やすい構成

当社は企業紹介ホームページとして「TOYO-NAVI」(www.toyo-rubber.co.jp)を併せて運営していますが、今回一新したホームページ(www.toyo-tire.com)は消費者を対象にしたタイヤ専用サイトとしてその特長を生かし、商品が簡単に探せて情報が見やすいタイヤカタログとしての利便性を高めました。

5. 専用タイヤを探せる マルチ検索機能

消費者のタイヤ選択に便利のように、「車」、「悩み」、「商品ブランド」から、タイヤを選べる検索機能を追加しました。「専用タイヤ発想」の **TOYO TIRES** だから実現した検索方法といえます。

以 上