

フロンティア精神にあふれる力強いカンパニーの姿を表現
トーヨータイヤのロゴを一新

東洋ゴム工業株式会社（社長：片岡善雄）は、この度、日本国内で使用しているトーヨータイヤのロゴを一新いたします。

今回、新たに採用するロゴは太斜体文字に鮮やかな青色がベースで、より太く力強さを前面に打ち出したデザインとなっており、現在北米で使用され好評を得ているものです。また、海外を含む全グループでの **TOYO** 表記の書体を統一し、グローバルレベルでのコーポレートブランドの統一を行ないます。力強さの中にも爽やかなイメージがあり、21世紀を迎えて更なる大きな目標に向かって邁進していくグループの姿を表現しています。

尚、この新しいロゴは、全世界の拠点に世界標準のロゴ使用マニュアルを配布し徹底するとともに、国内においても12月末からの新商品広告を皮切りに販売店サイン・POP・販促ツールなど使用する各アイテムに関して、順次切換えを行なっていきます。

東洋ゴムグループのコア事業部門のひとつであるタイヤカンパニーでは、1995年より「専用タイヤ発想」をトータル・コンセプトに掲げ、時代のニーズを的確にとらえながら新しい商品の研究・開発に取り組んでまいりました。今後もこのフロンティア精神で、市場や第一線の声に耳を傾けながら、新しいロゴと共に次代へ向けて挑戦を続けていく所存です。

TOYO TIRES

TOYO

●トーヨーブルー プロセスカラー C100% M55%
DIC 579
PMS 293