

◆TOYO TIREグループのサステナビリティ方針

「企業活動上のあらゆる働きがすべて社会と将来につながっている」という自覚を強く持ち、事業を通じた社会課題の解決、社会的価値の創出によって、自らの存在意義を追求していきます。

5つの視点を携えて取り組むことで、サステナビリティを事業経営に統合していきます。

① 理念に基づくTOYO TIREらしさの追求

あらゆるサステナビリティテーマにおいて常に理念に接続して捉え、判断し、当社らしい独自性の追求につなげる

② 中長期目線の推進

会社にもたらす機会・重要となるリスクを、中長期的な時間軸からマテリアリティとして明確化し、取り組む

③ 持続可能な社会への貢献

“社会の持続可能性＝事業成長の前提条件”という認識のもと、全企業活動を通じてグローバルに社会課題の解決に努める

④ 価値創造による好循環

製品・サービスの価値を高め、得た利益をさらなる価値創造の源泉に投資し、価値の増幅サイクルを確立する

⑤ ステークホルダーとの連携・協働

サプライチェーンの上流・下流と連携・協働し、国内外の関連機関・団体と協調を図り、対話を通じて企業価値を向上する