

CONTENTS

Introduction

- 1 編集方針
- 2 私たちの理念
- 6 成長の軌跡
- 8 At a glance

Top Message

- 10 トップメッセージ

価値創造

- 16 価値創造プロセス
- 18 中期経営計画「中計 '21」の振り返り
- 20 外部環境・リスクと機会
- 22 新中期経営計画「中計 '26」
- 24 技術戦略
- 27 商品ブランド戦略
- 30 販売戦略
- 34 生産・供給戦略
- 36 人的資本経営
- 38 財務戦略
- 42 サステナビリティ方針

マテリアリティ

- 44 持続可能なモビリティ社会
豊かなモビリティライフ
- 48 人財基盤
- 52 人権
- 54 基盤技術
- 56 脱炭素
- 62 サプライチェーン
- 65 自然資本
- 67 品質

Governance

- 70 ガバナンス
- 79 取締役会議長メッセージ
- 80 社外取締役対談
- 82 新任社外取締役メッセージ

Data Section

- 84 財務一覧サマリー(11カ年)
- 86 財務ハイライト
- 87 マテリアリティの取り組み進捗
(2021～2025年)
- 88 会社情報
- 89 株式情報

