



《TOYO TIRE 集团 CSR 采购指南》（第3.2版）

2022年9月修订

## 前言

TOYO TIRE集团将通过企业活动解决多元化社会课题视为企业的使命，认识到企业在社会中的存在意义。本公司集团的事业发展必须依靠主原料天然橡胶等原材料，要持续稳定且保质保量地获得这些原材料，就必须构建可持续的供应链。

随着全球企业开展可持续的采购活动，本公司集团致力应对整个供应链的人权、劳工、环境等社会课题，为实现社会的可持续发展而推进负责任的采购。

为了解决整个供应链的社会课题，本公司集团与合作伙伴分享我们的可持续采购思想，与合作伙伴携手，为解决整个供应链的全球社会课题作贡献，并以此作为需要优先处理的课题。

为了解决近年来的全球社会课题，此次我们对原有指南进行了评审，将本公司集团的可持续采购思想汇总成为《TOYO TIRE 集团 CSR 采购指南》（第3版）。

为了实现可持续采购，本公司集团与广大合作伙伴分享企业社会责任（CSR）并开展合作，与广大合作伙伴强化合作关系，实现共同成长与发展。因此，希望广大合作伙伴理解本指南的精神，对本指南给予支持与配合。

※天然橡胶的可持续采购政策已从本企业社会责任采购指南中删除，因为它已作为天然橡胶的可持续采购政策单独发布。

TOYO TIRE 集团

## 理 念

### 【社训】

今天要比昨天更好、更便宜， 为了需求方在各自的岗位上竭尽全力

### 【我们的使命】（任务）

创造超出客户期待和满足的感动与惊喜，  
为创建美好社会作出贡献。

### 【我们的愿景】（目标企业形象）

- 一．我们的目标是，通过不断技术革新，成为一个创造未来的企业。
- 一．我们的目标是，建设具有挑战精神和独创想法的良好开明的企业文化。
- 一．我们的目标是，与和企业活动相关的所有人分享喜悦。

### 【我们应具备的价值观】（TOYO WAY）

公正—旨在公正地服务于社会，采取光明正大、公正无私的行动。

自豪—对公司、工作和自身都充满自豪，永不言弃。

自发—无论何事，以自己为主体的接受，以自己为主体的进行积极对应。

感谢—对他人和社会抱有关怀和感谢之心，竭诚尽力。

凝聚力—集结同伴的智慧和力量，不断进行创新和完善。

## CSR 方针

### TOYO TIRE 集团 CSR 基本方针

TOYO TIRE 集团在行动中关注每个人与社会的“联系”，坚持做一家被他人与社会所需要的企业。

## 重点课题

### 2020年的愿景

#### 1) 产品与服务的信赖和创新

在优质、安全的基础上，提供环保型产品与服务。

#### 2) 为地球环境作贡献

在整个集团推动环境经营。

#### 3) 尊重人权与多样性

多样化人才在国际人权意识下施展才华。

#### 4) 与合作伙伴合作

整个供应链共同履行CSR。

#### 5) 与地方社会共生

倾听利益相关方的声音，为地方社会的发展作贡献。

#### 6) 营造安全健康的职场环境

将安全放在首位，营造可安心工作的职场环境。

#### 7) 强化治理与合规

诚信开展经营活动，不断提高经营透明性。

## 采购基本方针

### 采购活动的基本思想

秉承《TOYO TIRE 集团企业行动宪章》及《CSR 基本方针》，对国内外所有合作伙伴开展开放公平的采购活动，追求适当的的质量或价格，保障稳定供应。

依据“采购活动的基本思想”，我们将遵循以下原则开展可持续的采购活动。

### 合规

在采购活动中遵守相关法律和社会规范，并严格保密。

### 合作伙伴关系

与合作伙伴维持诚信健全的关系，构建对等立场下的协作关系。完善沟通，强化互信，致力于共同成长与发展。

### 透明公平的交易

在选择合作伙伴的过程中，对CSR相关措施的分享与合作、以及质量、价格、交期、稳定供应能力等方面进行综合评价。

### 环境保护

在采购活动中致力于为地球环境减负。

## CSR 采购

TOYO TIRE 集团向广大合作伙伴分享本指南的内容，希望共同遵守其中内容。我们将定期与合作伙伴分享信息，并根据需要，提出改进要求并提供帮助。

## 守法合规

- ① 在业务活动的方方面面，遵守国际行为规范、国际公约、各国家与地区的法律、规定及其精神。
- ② 在行动中遵守公司内部规定，并保持高度的道德观。
- ③ 建立并实施行为指南、推进体制、基础教育及举报等制度，让合规意识深入人心。

## 保护知识产权

- ① 遵守各国家与地区的知识产权相关法律及公司内部规定，保护本公司的知识产权，尊重并且不侵害其他公司（他人）的知识产权。

## 自由竞争与公正交易

- ① 遵守各国家与地区的自由竞争和公正交易相关法律及公司内部规定，不进行私人垄断、不当交易限制（卡特尔、串标等）和不公正交易。
- ② 不对合作伙伴滥用优势地位。

## 进出口管理

- ① 遵守各国家与地区的进出口管理相关法律及公司内部规定，妥善开展进出口业务。

## 反腐败

- ① 遵守各国家与地区的反腐败相关法律及公司内部规定。
- ② 绝对不直接或间接参与任何形式的渎职、行贿受贿、恐吓、贪污等行为。
- ③ 在与合作伙伴等交往的过程中，不提供也不接受违反各国家与地区法律或偏离社会惯例的请客送礼，维持健全的商业惯例，不会出于图取或获得不当得利的目的而收授财物。
- ④ 不对政治家、公务员（含准公务员）等进行请客送礼，不图取便利。

## 信息管理

- ① 遵守各国家与地区的信息管理相关法律及公司内部规定，正当获取内外保密信息和个人信息，并妥善进行保护与管理，仅限用于适当的使用目的。
- ② 在向第三方披露机密或专有信息时，请获得所有必要的内部和外部批准，并仅在收到第三方签署的保密协议后才进行此类披露。

## 产品与服务

### 安全

- ① 以安全为首要，提供优质环保的产品与服务。
- ② 遵守各国家与地区的安全相关法律、标准及公司内部规定。
- ③ 做好安全标识，引导客户正确使用。

### 质量

- ① 遵守各国家与地区的质量相关法律、标准、认证及公司内部的质量体系相关规定。
- ② 保持质量符合产品规范，并推动改善质量。
- ③ 根据产品特性，实施质量审核。

### 供应

- ① 遵守预先规定的质量、交期和数量。
- ② 质量不达标的产品不出货。
- ③ 构建和执行稳定供应体制。

### 价格及成本降低

- ① 以质量作为交易的首要前提，提供具有市场竞争力的价格。
- ② 持续开展VE/VA（附加值提升分析）等降价活动。

## 人权与劳工

### 安全卫生

- ① 遵守各国家与地区的安全卫生相关法律及公司内部规定，关注安全、卫生、环境、防灾，不断致力于营造健全的职场环境。
- ② 致力于妥善管理工作时间，避免员工过长时间工作。

### 风险管理

- ① 构建和执行灾害、事故快速恢复等业务连续性危机管理体制，致力于强化对环境变化的适应能力（Resilience）。

### 尊重多样性

- ① 相互尊重，营造免受歧视、骚扰、虐待的充满活力的职场环境。
- ② 尊重他人的思想和价值观，不侵害隐私，不因国籍、种族、性别、有无残疾或疾病、宗教、婚姻状况、年龄等因素而有任何歧视。

### 尊重人权及地区社会

- ① 遵守联合国世界人权宣言(UDHR)、商业与人权指导原则、国际劳工组织(ILO)的各类公约、联合国粮食及农业组织(FAO)的土地保有权国际协议等人权相关国际标准。

- ② 正确理解和尊重所有业务相关人员的人权及各地区的文化、习俗、历史、价值观等。
- ③ 不阻碍员工与经营层对话的机会。
- ④ 遵守各国家与地区的最低工资、加班工资、其他福利、扣除金等相关法律及公司内部规定。
- ⑤ 不允许有违反个人意愿的强迫劳动和雇佣不满法定劳动年龄的童工。
- ⑥ 按照自由、事先和知情同意原则（free, prior and informed consent: FPIC）原则\*，尊重有关土地使用的合法权利。

\* 自由、事先和知情同意（free, prior and informed consent: FPIC）原则：为保护依靠森林为生的原住民的生活和文化、谋生手段不因森林破坏和土地使用的变化而受到损害，从人权角度应当遵守的原则

- ⑦ 致力于尊重、促进及保护上述以外的原住民和地方社会的权利。

## 社会

## 环境

- ① 遵守环境相关法律法规，开展环保型经营活动。
  - ② 为了环境与经营活动的和谐，致力开展以下行动：
    - 保护生物多样性
    - 森林零净砍伐
    - 高保护价值(High Conservation Value: HCV)、高碳储量(High Carbon Stock: HCS)地区的保护和再生
- \* 高保护价值(High Conservation Value: HCV)：生物学、生态学、社会和文化价值高，具有国家、地区和全球规模，影响极大或极为重要的地区
- \* 高碳储量(High Carbon Stock: HCS)：生物多样性丰富的森林等高碳储量地区
- 保护野生动物
  - 禁止开发泥炭地
  - 保护水资源（例：尊重地方社区的用水权，保护地表水和地下水）
  - 环境减负（例：削减废弃物、削减能源使用量和温室效应气体排放量、化学物质管理）

## 负责任的采购

- ① 遵守绿色采购等各国与地区的指南，开展可持续采购。
- ② 关于在冲突地区和高风险地区开采或制造的矿物和原材料，我们将采购那些与侵犯人权、破坏环境、冲突或腐败无关的材料。

在万一这种风险被认为很高的情况下，我们将通过我们的供应商要求采取纠正措施。

## 沟通

- ① 就本方针和指南的实施情况妥善进行信息披露和双向沟通，与利益相关方构建良好关系。
- ② 提高经营的透明性，开展诚信经营活动。
- ③ 致力保障溯源性，做到环境与社会风险可追踪。
- ④ 如果供应链中出现问题，请在利益相关方的配合下理解状况，并采取适当的纠正措施。
- ⑤ 设置可供匿名举报的举报受理窗口，当供应链发生或可能发生问题时可供使用。

## 社会贡献

- ① 作为一位市民，关心社会问题，致力于合作解决课题。

<请在最后一页增加以下内容。>

有关本指南，若有垂询，  
敬请按以下方式（仅限英语或者日语）  
联系通伊欧轮胎日本总公司：  
TOYO TIRE 株式会社 采购本部 采购管理部  
E-mail: H05006@toyotires.co.jp