

## GRI内容索引

本報告書の内容および品質を確定するにあたり、GRIスタンダードの「GRI 101：基礎 2016」に示された報告原則を参考にしています。

また、本報告書はGRIスタンダードが要求する開示事項の内容を参考とし、以下の選択した一部のスタンダード、もしくはその内容の一部を参照して報告しています。

| GRIスタンダード              | 開示事項                                | 開示場所                                                                                                                                                                                  | Web版URL                                          | PDF版ページ |
|------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------|
| 一般開示事項                 |                                     |                                                                                                                                                                                       |                                                  |         |
| GRI 102：<br>一般開示事項2016 | 1. 組織のプロフィール                        |                                                                                                                                                                                       |                                                  |         |
|                        | 102-1 組織の名称                         | TOYO TIREについて                                                                                                                                                                         |                                                  | P2      |
|                        | 102-2 活動、ブランド、製品、サービス               | TOYO TIREについて                                                                                                                                                                         |                                                  | P2      |
|                        | 102-3 本社の所在地                        | TOYO TIREについて                                                                                                                                                                         |                                                  | P2      |
|                        | 102-4 事業所の所在地                       | TOYO TIREについて                                                                                                                                                                         |                                                  | P2      |
|                        | 102-5 所有形態および法人格                    | TOYO TIREについて                                                                                                                                                                         |                                                  | P2      |
|                        | 102-6 参入市場                          | TOYO TIREについて                                                                                                                                                                         |                                                  | P2      |
|                        | 102-7 組織の規模                         | TOYO TIREについて                                                                                                                                                                         |                                                  | P2      |
|                        | 102-8 従業員およびその他の労働者に関する情報           | 人権と多様性の尊重                                                                                                                                                                             | <a href="#">2020年度当社グループの従業員およびその他の労働者に関する情報</a> | -       |
|                        | 102-9 サプライチェーン                      | TOYO TIREのサステナビリティ                                                                                                                                                                    | <a href="#">ステークホルダーエンゲージメント</a>                 | P6      |
|                        | 102-10 組織およびそのサプライチェーンに関する重大な変化     | TOYO TIREについて                                                                                                                                                                         |                                                  | P3      |
|                        | 102-11 予防原則または予防的アプローチ              | 製品・サービスを通じた社会への貢献                                                                                                                                                                     | <a href="#">製品安全に関するグローバル方針</a>                  | -       |
|                        | 102-12 外部イニシアティブ                    | TOYO TIREのサステナビリティ                                                                                                                                                                    | <a href="#">ステークホルダーエンゲージメント</a>                 | -       |
|                        | 102-13 団体の会員資格                      | TOYO TIREのサステナビリティ                                                                                                                                                                    | <a href="#">ステークホルダーエンゲージメント</a>                 | -       |
|                        | 2. 戦略                               |                                                                                                                                                                                       |                                                  |         |
|                        | 102-14 上級意思決定者の声明                   | トップメッセージ                                                                                                                                                                              | <a href="#">トップメッセージ</a>                         | P3-4    |
|                        | 102-15 重要なインパクト、リスク、機会              | TOYO TIREのサステナビリティ                                                                                                                                                                    | <a href="#">TOYO TIREのバリューチェーンとSDGs</a>          | P5-6    |
|                        | 3. 倫理と誠実性                           |                                                                                                                                                                                       |                                                  |         |
|                        | 102-16 価値観、理念、行動基準・規範               | トップメッセージ                                                                                                                                                                              | <a href="#">理念</a>                               | P4      |
|                        | 102-17 倫理に関する助言および懸念のための制度          | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                                     | <a href="#">コンプライアンス推進体制</a>                     | P29-30  |
|                        | 4. ガバナンス                            |                                                                                                                                                                                       |                                                  |         |
|                        | 102-18 ガバナンス構造                      | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                                     | <a href="#">コーポレート・ガバナンス体制</a>                   | P29     |
|                        | 102-19 権限移譲                         | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                                     | <a href="#">コーポレート・ガバナンス体制</a>                   | P29     |
|                        | 102-20 経済、環境、社会項目に関する役員レベルの責任       | 製品・サービスを通じた社会への貢献                                                                                                                                                                     | <a href="#">責任（2021年4月現在）</a>                    | P15     |
|                        |                                     | 地球環境への貢献                                                                                                                                                                              | <a href="#">責任（2021年4月現在）</a>                    | P18     |
|                        |                                     | 人権と多様性の尊重                                                                                                                                                                             | <a href="#">責任（2021年4月現在）</a>                    | P21     |
|                        |                                     | 持続可能なサプライチェーン                                                                                                                                                                         | <a href="#">責任（2021年4月現在）</a>                    | P23     |
|                        |                                     | 地域社会との共生                                                                                                                                                                              | <a href="#">責任（2021年4月現在）</a>                    | P25     |
|                        |                                     | 安全で健康的な職場づくり                                                                                                                                                                          | <a href="#">責任（2021年4月現在）</a>                    | P27     |
|                        | 102-21 経済、環境、社会項目に関するステークホルダーとの協議   | TOYO TIREのサステナビリティ                                                                                                                                                                    | <a href="#">ステークホルダーエンゲージメント</a>                 | -       |
|                        | 102-22 最高ガバナンス機関およびその委員会の構成         | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                                     | <a href="#">コーポレート・ガバナンス体制</a>                   | P29     |
|                        | 102-23 最高ガバナンス機関の議長                 | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                                     | <a href="#">コーポレート・ガバナンス体制</a>                   | P29     |
|                        | 102-24 最高ガバナンス機関の指名と選出              | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                                     | <a href="#">コーポレート・ガバナンス体制</a>                   | P29     |
|                        | 102-25 利益相反                         | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                                     | <a href="#">コーポレート・ガバナンス体制</a>                   | P29     |
|                        | 102-26 目的、価値観、戦略の設定における最高ガバナンス機関の役割 | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                                     | <a href="#">コーポレート・ガバナンス体制</a>                   | P30     |
|                        | 102-27 最高ガバナンス機関の集会的知見              | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                                     | <a href="#">コーポレート・ガバナンス体制</a>                   | P30     |
|                        | 102-28 最高ガバナンス機関のパフォーマンスの評価         | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                                     | <a href="#">コーポレート・ガバナンス体制</a>                   | P30     |
|                        | 102-29 経済、環境、社会へのインパクトの特定とマネジメント    | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                                     | <a href="#">コーポレート・ガバナンス体制</a>                   | P29     |
|                        | 102-30 リスクマネジメント・プロセスの有効性           | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                                     | <a href="#">コーポレート・ガバナンス体制</a>                   | P29     |
|                        | 102-31 経済、環境、社会項目のレビュー              | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                                     | <a href="#">コーポレート・ガバナンス体制</a>                   | P39     |
|                        | 102-32 サステナビリティ報告における最高ガバナンス機関の役割   | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                                     | <a href="#">コーポレート・ガバナンス体制</a>                   | P29     |
|                        | 102-33 重大な懸念事項の伝達                   | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                                     | <a href="#">内部統制システム</a>                         | P30     |
|                        |                                     | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                                     | <a href="#">コンプライアンス推進体制</a>                     | P30     |
|                        | 102-34 伝達された重大な懸念事項の性質と総数           | 省略 機密保持上の制約<br>GRI102-33に示すプロセスにより伝達される重大な懸念事項は機密保持上の制約により開示できません。なお、調査対応が図られ再発防止策まで実施された事案から社内公表されており、身近に同様の事案がないかの調査及び事案の横展開、法令または社内ルールの再確認、同様の事案が発生した場合の対処方法および再発防止策の参考などに活用しています。 |                                                  | -       |
|                        | 102-35 報酬方針                         | 有価証券報告書                                                                                                                                                                               | <a href="#">役員の報酬等</a>                           | -       |
|                        | 102-36 報酬の決定プロセス                    | 有価証券報告書                                                                                                                                                                               | <a href="#">役員の報酬等</a>                           | -       |
|                        | 102-37 報酬に関するステークホルダーの関与            | 有価証券報告書                                                                                                                                                                               | <a href="#">役員の報酬等</a>                           | -       |
|                        | 5. ステークホルダー・エンゲージメント                |                                                                                                                                                                                       |                                                  |         |
|                        | 102-40 ステークホルダー・グループのリスト            | TOYO TIREのサステナビリティ                                                                                                                                                                    | <a href="#">ステークホルダーエンゲージメント</a>                 | P6      |
|                        | 102-41 団体交渉協定                       | 人権と多様性の尊重                                                                                                                                                                             | <a href="#">雇用の状況</a>                            | -       |

|                               |         |                                   |                    |                                             |       |
|-------------------------------|---------|-----------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|-------|
|                               | 102-42  | ステークホルダーの特定および選定                  | TOYO TIREのサステナビリティ | <a href="#">ステークホルダーエンゲージメント</a>            | P6    |
|                               | 102-43  | ステークホルダー・エンゲージメントへのアプローチ方法        | TOYO TIREのサステナビリティ | <a href="#">ステークホルダーエンゲージメント</a>            | -     |
|                               | 102-44  | 提起された重要な項目および懸念                   | TOYO TIREのサステナビリティ | <a href="#">社外有識者へのヒアリング結果</a>              | -     |
|                               | 6. 報告実務 |                                   |                    |                                             |       |
|                               | 102-45  | 連結財務諸表の対象になっている事業体                | 有価証券報告書            | <a href="#">事業の内容</a>                       | -     |
|                               | 102-46  | 報告書の内容および項目の該当範囲の確定               | 編集方針               | <a href="#">項目の該当範囲</a>                     | P1    |
|                               | 102-47  | マテリアルな項目のリスト                      | TOYO TIREのサステナビリティ | <a href="#">TOYOTIREのサステナビリティ</a>           | P9-10 |
|                               | 102-48  | 情報の再記述                            | 編集方針               | <a href="#">報告概要</a>                        | -     |
|                               | 102-49  | 報告における変更                          | 編集方針               | <a href="#">報告概要</a>                        | P1    |
|                               | 102-50  | 報告期間                              | 編集方針               | <a href="#">報告概要</a>                        | P1    |
|                               | 102-51  | 前回発行した報告書の日付                      | 編集方針               | <a href="#">報告概要</a>                        | -     |
|                               | 102-52  | 報告サイクル                            | 編集方針               | <a href="#">報告概要</a>                        | P1    |
|                               | 102-53  | 報告書に関する質問の窓口                      | 編集方針               | <a href="#">お問い合わせ先</a>                     | P1    |
|                               | 102-54  | GRIスタンダードに準拠した報告であることの主張          | 編集方針               | <a href="#">編集方針</a>                        | P1    |
|                               | 102-55  | 内容索引                              | GRI内容索引            | <a href="#">GRI内容索引</a>                     | -     |
|                               | 102-56  | 外部保証                              | -                  |                                             | -     |
| マテリアルな項目                      |         |                                   |                    |                                             |       |
| 製品・サービスを通じた社会への貢献             |         |                                   |                    |                                             |       |
| 徹底した顧客志向に基づく製品品質の確保           |         |                                   |                    |                                             |       |
| GRI 103：<br>マネジメント手法2016      | 103-1   | マテリアルな項目とその該当範囲の説明                | 製品・サービスを通じた社会への貢献  | <a href="#">取り組むべき課題</a>                    | P15   |
|                               | 103-2   | マネジメント手法とその要素                     | 製品・サービスを通じた社会への貢献  | <a href="#">マネジメント手法</a>                    | -     |
|                               | 103-3   | マネジメント手法の評価                       | TOYO TIREのサステナビリティ | <a href="#">推進体制</a>                        | P7    |
| GRI 416：顧客の安全衛生<br>2016       | 416-1   | 製品およびサービスのカテゴリーに対する安全衛生インパクトの評価   | 製品・サービスを通じた社会への貢献  | <a href="#">開発プロセスの向上</a>                   | P15   |
|                               | 416-2   | 製品およびサービスの安全衛生インパクトに関する違反事例       | ガバナンス・コンプライアンスの強化  | <a href="#">製品およびサービスの安全衛生インパクトに関する違反事例</a> | -     |
| GRI 417：マーケティング<br>とラベリング2016 | 417-1   | 製品およびサービスの情報とラベリングに関する要求事項        | 製品・サービスを通じた社会への貢献  | <a href="#">各国の品質規格への対応</a>                 | P15   |
|                               | 417-2   | 製品およびサービスの情報とラベリングに関する違反事例        | ガバナンス・コンプライアンスの強化  | <a href="#">環境および社会経済分野における法規制遵守の状況</a>     | -     |
|                               | 417-3   | マーケティング・コミュニケーションに関する違反事例         | ガバナンス・コンプライアンスの強化  | <a href="#">環境および社会経済分野における法規制遵守の状況</a>     | -     |
| 製品・サービスを通じた社会への貢献             |         |                                   |                    |                                             |       |
| 気候変動・枯渇資源への適応                 |         |                                   |                    |                                             |       |
| GRI 103：<br>マネジメント手法2016      | 103-1   | マテリアルな項目とその該当範囲の説明                | 製品・サービスを通じた社会への貢献  | <a href="#">取り組むべき課題</a>                    | P15   |
|                               | 103-2   | マネジメント手法とその要素                     | 製品・サービスを通じた社会への貢献  | <a href="#">マネジメント手法</a>                    | -     |
|                               | 103-3   | マネジメント手法の評価                       | TOYO TIREのサステナビリティ | <a href="#">推進体制</a>                        | P7    |
| GRI 302：エネルギー<br>2016         | 302-5   | 製品およびサービスのエネルギー必要量の削減             | 製品・サービスを通じた社会への貢献  | <a href="#">気候変動リスクに対応する</a>                | P16   |
| 製品・サービスを通じた社会への貢献             |         |                                   |                    |                                             |       |
| 技術系人材の育成                      |         |                                   |                    |                                             |       |
| GRI 103：<br>マネジメント手法2016      | 103-1   | マテリアルな項目とその該当範囲の説明                | 製品・サービスを通じた社会への貢献  | <a href="#">取り組むべき課題</a>                    | P15   |
|                               | 103-2   | マネジメント手法とその要素                     | 製品・サービスを通じた社会への貢献  | <a href="#">マネジメント手法</a>                    | -     |
|                               | 103-3   | マネジメント手法の評価                       | TOYO TIREのサステナビリティ | <a href="#">推進体制</a>                        | P7    |
| GRI 404：<br>研修と教育2016         | 404-1   | 従業員一人あたりの年間平均研修時間                 | 製品・サービスを通じた社会への貢献  | <a href="#">教育研修の充実</a>                     | -     |
|                               | 404-2   | 従業員スキル向上プログラムおよび移行支援プログラム         | 製品・サービスを通じた社会への貢献  | <a href="#">技術系人材育成</a>                     | P16   |
|                               | 404-3   | 業績とキャリア開発に関して定期的なレビューを受けている従業員の割合 | 製品・サービスを通じた社会への貢献  | <a href="#">教育研修の充実</a>                     | -     |
| 地球環境への貢献                      |         |                                   |                    |                                             |       |
| 気候変動への適応、緩和への取り組み             |         |                                   |                    |                                             |       |
| GRI 103：<br>マネジメント手法2016      | 103-1   | マテリアルな項目とその該当範囲の説明                | 地球環境への貢献           | <a href="#">取り組むべき課題</a>                    | P18   |
|                               | 103-2   | マネジメント手法とその要素                     | 地球環境への貢献           | <a href="#">マネジメント手法</a>                    | P18   |
|                               | 103-3   | マネジメント手法の評価                       | TOYO TIREのサステナビリティ | <a href="#">推進体制</a>                        | P7    |
| GRI 201：経済パフォーマンス<br>2016     | 201-2   | 気候変動による財務上の影響、その他のリスクと機会          | 地球環境への貢献           | <a href="#">気候変動による機会とリスク</a>               | P18   |
| GRI 302：エネルギー<br>2016         | 302-1   | 組織内のエネルギー消費量                      | 地球環境への貢献           | <a href="#">エネルギー消費量の削減</a>                 | P19   |
|                               | 302-2   | 組織外のエネルギー消費量                      | 地球環境への貢献           | <a href="#">エネルギー消費量の削減</a>                 | P19   |
|                               | 302-3   | エネルギー原単位                          | 地球環境への貢献           | <a href="#">エネルギー消費量の削減</a>                 | P19   |
|                               | 302-4   | エネルギー消費量の削減                       | 地球環境への貢献           | <a href="#">エネルギー消費量の削減</a>                 | P19   |
| GRI 305：大気への排出<br>2016        | 305-1   | 直接的な温室効果ガス（GHG）排出量（スコープ1）         | 地球環境への貢献           | <a href="#">温室効果ガス（GHG）の削減</a>              | P19   |
|                               | 305-2   | 間接的な温室効果ガス（GHG）排出量（スコープ2）         | 重点テーマ2.地球環境への貢献    | <a href="#">温室効果ガス（GHG）の削減</a>              | P19   |

|                                 |       |                                       |                                                                                                                         |                                |        |
|---------------------------------|-------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------|
|                                 | 305-3 | その他の間接的な温室効果ガス（GHG）排出量（スコープ3）         | 重点テーマ2:地球環境への貢献                                                                                                         | <a href="#">温室効果ガス（GHG）の削減</a> | P19    |
|                                 | 305-4 | 温室効果ガス（GHG）排出原単位                      | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">温室効果ガス（GHG）の削減</a> | P19    |
|                                 | 305-5 | 温室効果ガス（GHG）排出量の削減                     | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">温室効果ガス（GHG）の削減</a> | P19    |
|                                 | 305-6 | オゾン層破壊物質（ODS）の排出量                     | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">温室効果ガス（GHG）の削減</a> | -      |
|                                 | 305-7 | 窒素酸化物（NOx）、硫黄酸化物（SOx）、およびその他の重大な大気排出物 | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">温室効果ガス（GHG）の削減</a> | -      |
| 地球環境への貢献<br>水リスク低減への取り組み        |       |                                       |                                                                                                                         |                                |        |
| GRI 103：<br>マネジメント手法2016        | 103-1 | マテリアルな項目とその該当範囲の説明                    | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">取り組むべき課題</a>       | P18    |
|                                 | 103-2 | マネジメント手法とその要素                         | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">マネジメント手法</a>       | P18    |
|                                 | 103-3 | マネジメント手法の評価                           | TOYO TIREのサステナビリティ                                                                                                      | <a href="#">推進体制</a>           | P7     |
| GRI 303：水2018                   | 303-1 | 共有資源としての水との相互作用                       | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">水リスク低減への取り組み</a>   | P19-20 |
|                                 | 303-2 | 排水に関連するインパクトのマネジメント                   | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">水リスク低減への取り組み</a>   | P19-20 |
|                                 | 303-3 | 取水                                    | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">取水量・排水量の削減</a>     | P20    |
|                                 | 303-4 | 排水                                    | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">取水量・排水量の削減</a>     | P20    |
|                                 | 303-5 | 水消費                                   | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">取水量・排水量の削減</a>     | P20    |
| GRI 306：<br>排水および廃棄物2016        | 306-1 | 排水の水質および排出先                           | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">取水量・排水量の削減</a>     | P20    |
|                                 | 306-5 | 排水や表面流水によって影響を受ける水域                   | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">取水量・排水量の削減</a>     | P20    |
| 地球環境への貢献<br>資源循環の取り組み           |       |                                       |                                                                                                                         |                                |        |
| GRI 103：<br>マネジメント手法2016        | 103-1 | マテリアルな項目とその該当範囲の説明                    | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">取り組むべき課題</a>       | P18    |
|                                 | 103-2 | マネジメント手法とその要素                         | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">マネジメント手法</a>       | P18    |
|                                 | 103-3 | マネジメント手法の評価                           | TOYO TIREのサステナビリティ                                                                                                      | <a href="#">推進体制</a>           | P7     |
| GRI 301：<br>原材料2016             | 301-1 | 使用原材料の重量または体積                         | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">資源循環の取り組み</a>      | -      |
|                                 | 301-2 | 使用したリサイクル材料                           | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">資源循環の取り組み</a>      | -      |
|                                 | 301-3 | 再生利用された製品と梱包材                         | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">資源循環の取り組み</a>      | P20    |
| GRI 306：<br>排水および廃棄物2016        | 306-2 | 種類別および処分方法別の廃棄物                       | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">資源循環の取り組み</a>      | -      |
|                                 | 306-3 | 重大な漏出                                 | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">資源循環の取り組み</a>      | -      |
|                                 | 306-4 | 有害廃棄物の輸送                              | 地球環境への貢献                                                                                                                | <a href="#">資源循環の取り組み</a>      | -      |
| 人権と多様性の尊重<br>グローバル人権リスクへの対応     |       |                                       |                                                                                                                         |                                |        |
| GRI 103：<br>マネジメント手法2016        | 103-1 | マテリアルな項目とその該当範囲の説明                    | 人権と多様性の尊重                                                                                                               | <a href="#">取り組むべき課題</a>       | P21    |
|                                 | 103-2 | マネジメント手法とその要素                         | 人権と多様性の尊重                                                                                                               | <a href="#">マネジメント手法</a>       | P21    |
|                                 | 103-3 | マネジメント手法の評価                           | TOYO TIREのサステナビリティ                                                                                                      | <a href="#">推進体制</a>           | P7     |
| GRI 412：<br>人権アセスメント2016        | 412-1 | 人権レビューやインパクト評価の対象とした事業所               | 人権と多様性の尊重                                                                                                               | <a href="#">人権尊重の遂行</a>        | P21    |
|                                 | 412-2 | 人権方針や手順に関する従業員研修                      | 人権と多様性の尊重                                                                                                               | <a href="#">人権尊重の遂行</a>        | P21    |
|                                 | 412-3 | 人権条項を含むもしくは人権スクリーニングを受けた重要な投資協定および契約  | 省略 該当なし<br>2020年度、当社グループが人権条項を含むもしくは人権スクリーニングを受けた重要な投資協定および契約はありません。なお2019年1月に公表した人権労働方針に基づき、人権スクリーニング手法についても検討を行っています。 |                                | -      |
| GRI 411：<br>先住民族の権利2016         | 411-1 | 先住民族の権利を侵害した事例                        | 人権と多様性の尊重                                                                                                               | <a href="#">人権尊重の遂行</a>        | P21    |
| 人権と多様性の尊重<br>国際習慣法に照らした労働基準の見直し |       |                                       |                                                                                                                         |                                |        |
| GRI 103：<br>マネジメント手法2016        | 103-1 | マテリアルな項目とその該当範囲の説明                    | 人権と多様性の尊重                                                                                                               | <a href="#">取り組むべき課題</a>       | P21    |
|                                 | 103-2 | マネジメント手法とその要素                         | 人権と多様性の尊重                                                                                                               | <a href="#">マネジメント手法</a>       | P21    |
|                                 | 103-3 | マネジメント手法の評価                           | TOYO TIREのサステナビリティ                                                                                                      | <a href="#">推進体制</a>           | P7     |
| GRI 401：<br>雇用2016              | 401-1 | 従業員の新規雇用と離職                           | 人権と多様性の尊重                                                                                                               | <a href="#">雇用の状況</a>          | P21-22 |
|                                 | 401-2 | 正社員には支給され、非正規社員には支給されない手当             | 人権と多様性の尊重                                                                                                               | <a href="#">雇用の状況</a>          | -      |
|                                 | 401-3 | 育児休暇                                  | 人権と多様性の尊重                                                                                                               | <a href="#">雇用の状況</a>          | -      |
| GRI 402：<br>労使関係2016            | 402-1 | 事業上の変更に関する最低通知期間                      | 人権と多様性の尊重                                                                                                               | <a href="#">雇用の状況</a>          | -      |
| GRI 405：<br>ダイバーシティと機会均等2016    | 405-1 | ガバナンス機関および従業員のダイバーシティ                 | 人権と多様性の尊重                                                                                                               | <a href="#">雇用の状況</a>          | P22    |
|                                 | 405-2 | 基本給と報酬総額の男女比                          | 人権と多様性の尊重                                                                                                               | <a href="#">雇用の状況</a>          | -      |
| GRI 406：<br>非差別2016             | 406-1 | 差別事例と実施した救済措置                         | 人権と多様性の尊重                                                                                                               | <a href="#">人権尊重の遂行</a>        | -      |

|                                        |       |                                            |                                                                                                                                |                                |     |
|----------------------------------------|-------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----|
| GRI 407 :<br>結社の自由と団体交渉<br>2016        | 407-1 | 結社の自由や団体交渉の権利がリスクにさらされる可能性のある事業所およびサプライヤー  | 省略 情報が入手困難<br>2020年度、結社の自由や団体交渉の権利がリスクにさらされる可能性のある事業所については確認できませんでした。なお2019年1月に公表した人権労働方針に基づき、リスクマネジメント手法についても検討を行っています。       |                                | -   |
| GRI 408 :<br>児童労働2016                  | 408-1 | 児童労働事例に関して著しいリスクがある事業所およびサプライヤー            | 省略 情報が入手困難<br>2020年度、児童労働事例に関して著しいリスクがある事業所については確認できませんでした。なお2019年1月に公表した人権労働方針に基づき、リスクマネジメント手法についても検討を行っています。                 |                                | -   |
| GRI 409 :<br>強制労働2016                  | 409-1 | 強制労働事例に関して著しいリスクがある事業所およびサプライヤー            | 省略 情報が入手困難<br>2020年度、強制労働事例に関して著しいリスクがある事業所については確認できませんでした。なお2019年1月に公表した人権労働方針に基づき、リスクマネジメント手法についても検討を行っています。                 |                                | -   |
| 持続可能なサプライチェーン<br>サプライチェーンマネジメント（社会・環境） |       |                                            |                                                                                                                                |                                |     |
| GRI 103 :<br>マネジメント手法2016              | 103-1 | マテリアルな項目とその該当範囲の説明                         | 持続可能なサプライチェーン                                                                                                                  | <a href="#">取り組むべき課題</a>       | P23 |
|                                        | 103-2 | マネジメント手法とその要素                              | 持続可能なサプライチェーン                                                                                                                  | <a href="#">マネジメント手法</a>       | P23 |
|                                        | 103-3 | マネジメント手法の評価                                | TOYO TIREのサステナビリティ                                                                                                             | <a href="#">推進体制</a>           | P7  |
| GRI 308 :<br>サプライヤーの環境面の<br>アセスメント2016 | 308-1 | 環境基準により選定した新規サプライヤー                        | 持続可能なサプライチェーン                                                                                                                  | <a href="#">サステナビリティ調達の推進</a>  | P23 |
|                                        | 308-2 | サプライチェーンにおけるマイナスの環境インパクトと実施した措置            | 持続可能なサプライチェーン                                                                                                                  | <a href="#">サステナビリティ調達の推進</a>  | P23 |
| GRI 414 :<br>サプライヤーの社会面の<br>アセスメント2016 | 414-1 | 社会的基準により選定した新規サプライヤー                       | 持続可能なサプライチェーン                                                                                                                  | <a href="#">サステナビリティ調達の推進</a>  | P23 |
|                                        | 414-2 | サプライチェーンにおけるマイナスの社会的インパクトと実施した措置           | 持続可能なサプライチェーン                                                                                                                  | <a href="#">サステナビリティ調達の推進</a>  | P23 |
| GRI 407 :<br>結社の自由と団体交渉<br>2016        | 407-1 | 結社の自由や団体交渉の権利がリスクにさらされる可能性のある事業所およびサプライヤー  | 省略 情報が入手困難<br>2020年、結社の自由や団体交渉の権利がリスクにさらされる可能性のあるサプライヤーについては確認できませんでした。なお2019年1月に公表したサプライチェーン方針に基づき、リスクマネジメント手法についても検討を行っています。 |                                | -   |
| GRI 408 :<br>児童労働2016                  | 408-1 | 児童労働事例に関して著しいリスクがある事業所およびサプライヤー            | 省略 情報が入手困難<br>2020年、児童労働事例に関して著しいリスクがあるサプライヤーについては確認できませんでした。なお2019年1月に公表したサプライチェーン方針に基づき、リスクマネジメント手法についても検討を行っています。           |                                | -   |
| GRI 409 :<br>強制労働2016                  | 409-1 | 強制労働事例に関して著しいリスクがある事業所およびサプライヤー            | 省略 情報が入手困難<br>2020年、強制労働事例に関して著しいリスクがあるサプライヤーについては確認できませんでした。なお2019年1月に公表したサプライチェーン方針に基づき、リスクマネジメント手法についても検討を行っています。           |                                | -   |
| 地域社会との共生<br>NPO、NGOとのエンゲージメント          |       |                                            |                                                                                                                                |                                |     |
| GRI 103 :<br>マネジメント手法2016              | 103-1 | マテリアルな項目とその該当範囲の説明                         | 地域社会との共生                                                                                                                       | <a href="#">取り組むべき課題</a>       | P25 |
|                                        | 103-2 | マネジメント手法とその要素                              | 地域社会との共生                                                                                                                       | <a href="#">マネジメント手法</a>       | P25 |
|                                        | 103-3 | マネジメント手法の評価                                | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                              | <a href="#">推進体制</a>           | P29 |
| GRI 413 :<br>地域コミュニティ2016              | 413-1 | 地域コミュニティとのエンゲージメント、インパクト評価、開発プログラムを実施した事業所 | 地域社会との共生                                                                                                                       | <a href="#">地域社会とのエンゲージメント</a> | P25 |
|                                        | 413-2 | 地域コミュニティに著しいマイナスのインパクト（顕在的、潜在的）を及ぼす事業所     | 地域社会との共生                                                                                                                       | <a href="#">環境保全への取り組み</a>     | P25 |
| GRI 203 :<br>間接的な経済的インパクト<br>2016      | 203-1 | インフラ投資および支援サービス                            | 地域社会との共生                                                                                                                       | <a href="#">地域社会の発展に向けた支援</a>  | P26 |
|                                        | 203-2 | 著しい間接的な経済的インパクト                            | 地域社会との共生                                                                                                                       | <a href="#">地域社会の発展に向けた支援</a>  | -   |
| 地域社会との共生<br>生物多様性の保全                   |       |                                            |                                                                                                                                |                                |     |
| GRI 103 :<br>マネジメント手法2016              | 103-1 | マテリアルな項目とその該当範囲の説明                         | 地域社会との共生                                                                                                                       | <a href="#">取り組むべき課題</a>       | P25 |

|                                         |        |                                                             |                                                                                                                                                                   |                                   |        |
|-----------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------|
|                                         | 103-2  | マネジメント手法とその要素                                               | 地域社会との共生                                                                                                                                                          | <a href="#">マネジメント手法</a>          | P25    |
|                                         | 103-3  | マネジメント手法の評価                                                 | TOYO TIREのサステナビリティ                                                                                                                                                | <a href="#">推進体制</a>              | P7     |
|                                         |        |                                                             |                                                                                                                                                                   |                                   |        |
| GRI 304 :<br>生物多様性2016                  | 304-1  | 保護地域および保護地域ではないが生物多様性価値の高い地域、もしくはそれらの隣接地域に所有、賃借、管理している事業サイト | 地域社会との共生                                                                                                                                                          | <a href="#">生物多様性保全の取り組み</a>      | -      |
|                                         | 304-2  | 活動、製品、サービスが生物多様性に与える著しいインパクト                                | 省略 該当せず<br>保護地域および保護地域ではないが生物多様性価値の高い地域、もしくはそれらの隣接地域に所有、賃借、管理している事業サイトは存在しないことを確認しています。<br>今後も生物多様性価値が高いとされている国・地域で操業する場合においては、リスク分析を行い、予防原則アプローチで生物多様性保全に取り組みます。 |                                   | -      |
|                                         | 304-3  | 生息地の保護・復元                                                   | 省略 該当せず<br>保護地域および保護地域ではないが生物多様性価値の高い地域、もしくはそれらの隣接地域に所有、賃借、管理している事業サイトは存在しないことを確認しています。<br>今後も生物多様性価値が高いとされている国・地域で操業する場合においては、リスク分析を行い、予防原則アプローチで生物多様性保全に取り組みます。 |                                   | -      |
|                                         | 304-4  | 事業の影響を受ける地域に生息するIUCNレッドリストならびに国内保全種リスト対象の生物種                | 省略 該当せず<br>保護地域および保護地域ではないが生物多様性価値の高い地域、もしくはそれらの隣接地域に所有、賃借、管理している事業サイトは存在しないことを確認しています。<br>今後も生物多様性価値が高いとされている国・地域で操業する場合においては、リスク分析を行い、予防原則アプローチで生物多様性保全に取り組みます。 |                                   | -      |
| 安全で健康的な職場づくり<br>グローバル水準の労働安全管理、労働衛生管理   |        |                                                             |                                                                                                                                                                   |                                   |        |
| GRI 103 :<br>マネジメント手法2016               | 103-1  | マテリアルな項目とその該当範囲の説明                                          | 安全で健康的な職場づくり                                                                                                                                                      | <a href="#">取り組むべき課題</a>          | P27    |
|                                         | 103-2  | マネジメント手法とその要素                                               | 安全で健康的な職場づくり                                                                                                                                                      | <a href="#">マネジメント手法</a>          | P27    |
|                                         | 103-3  | マネジメント手法の評価                                                 | TOYO TIREのサステナビリティ                                                                                                                                                | <a href="#">推進体制</a>              | P7     |
| GRI 403 :<br>労働安全衛生2018                 | 403-1  | 労働安全衛生マネジメントシステム                                            | 安全で健康的な職場づくり                                                                                                                                                      | <a href="#">方針</a>                | P27    |
|                                         | 403-2  | 危険性(ハザード)の特定、リスク評価、事故調査                                     | 安全で健康的な職場づくり                                                                                                                                                      | <a href="#">安全な職場づくり</a>          | P27    |
|                                         | 403-3  | 労働衛生サービス                                                    | 安全で健康的な職場づくり                                                                                                                                                      | <a href="#">健康経営の推進</a>           | P28    |
|                                         | 403-4  | 労働安全衛生における労働者の参加、協議、コミュニケーション                               | 安全で健康的な職場づくり                                                                                                                                                      | <a href="#">活動推進体制（2021年4月現在）</a> | P27    |
|                                         | 403-5  | 労働安全衛生に関する労働者研修                                             | 安全で健康的な職場づくり                                                                                                                                                      | <a href="#">安全教育プログラムの充実</a>      | P27    |
|                                         | 403-6  | 労働者の健康増進                                                    | 安全で健康的な職場づくり                                                                                                                                                      | <a href="#">健康経営の推進</a>           | P28    |
|                                         | 403-7  | ビジネス上の関係で直接結びついた労働安全衛生の影響の防止と緩和                             | 安全で健康的な職場づくり                                                                                                                                                      | <a href="#">健康経営の推進</a>           | P28    |
|                                         | 403-8  | 労働安全衛生マネジメントシステムの対象となる労働者                                   | 安全で健康的な職場づくり                                                                                                                                                      | <a href="#">方針</a>                | P27    |
|                                         | 403-9  | 労働関連の傷害                                                     | 安全で健康的な職場づくり                                                                                                                                                      | <a href="#">安全な職場づくり</a>          | P27    |
|                                         | 403-10 | 労働関連の疾病・体調不良                                                | 安全で健康的な職場づくり                                                                                                                                                      | <a href="#">健康経営の推進</a>           | P28    |
| ガバナンス・コンプライアンスの強化<br>コーポレートガバナンスの強化     |        |                                                             |                                                                                                                                                                   |                                   |        |
| GRI 103 :<br>マネジメント手法2016               | 103-1  | マテリアルな項目とその該当範囲の説明                                          | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                 | <a href="#">取り組むべき課題</a>          | P29    |
|                                         | 103-2  | マネジメント手法とその要素                                               | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                 | <a href="#">マネジメント手法</a>          | P29    |
|                                         | 103-3  | マネジメント手法の評価                                                 | TOYO TIREのサステナビリティ                                                                                                                                                | <a href="#">推進体制</a>              | P7     |
| -<br>企業理念の浸透                            | -      | 企業理念の浸透                                                     | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                 | <a href="#">理念の浸透</a>             | P29-30 |
| ガバナンス・コンプライアンスの強化<br>コンプライアンス最優先意識の浸透向上 |        |                                                             |                                                                                                                                                                   |                                   |        |
| GRI 103 :<br>マネジメント手法2016               | 103-1  | マテリアルな項目とその該当範囲の説明                                          | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                 | <a href="#">取り組むべき課題</a>          | P29    |
|                                         | 103-2  | マネジメント手法とその要素                                               | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                 | <a href="#">マネジメント手法</a>          | P29    |
|                                         | 103-3  | マネジメント手法の評価                                                 | TOYO TIREのサステナビリティ                                                                                                                                                | <a href="#">推進体制</a>              | P7     |
| GRI 205 :<br>腐敗防止2016                   | 205-1  | 腐敗に関するリスク評価を行っている事業所                                        | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                 | <a href="#">腐敗防止の取り組み</a>         | P30    |
|                                         | 205-2  | 腐敗防止の方針や手順に関するコミュニケーションと研修                                  | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                 | <a href="#">腐敗防止の取り組み</a>         | P30    |
|                                         | 205-3  | 確定した腐敗事例と実施した措置                                             | ガバナンス・コンプライアンスの強化                                                                                                                                                 | <a href="#">腐敗防止の取り組み</a>         | P30    |

|                                     |       |                                         |                   |                                         |   |
|-------------------------------------|-------|-----------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------|---|
| GRI 206 :<br>反競争的行為2016             | 206-1 | 反競争的行為、反トラスト、独占的慣行により<br>受けた法的措置        | ガバナンス・コンプライアンスの強化 | <a href="#">反競争的行為禁止の取り組み</a>           | - |
| GRI 307 :<br>環境コンプライアンス<br>2016     | 307-1 | 環境法規制の違反                                | ガバナンス・コンプライアンスの強化 | <a href="#">反競争的行為禁止の取り組み</a>           | - |
| GRI 419 :<br>社会経済面のコンプライ<br>アンス2016 | 419-1 | 社会経済分野の法規制違反                            | ガバナンス・コンプライアンスの強化 | <a href="#">環境および社会経済分野における法規制遵守の状況</a> | - |
| GRI 418 :<br>顧客プライバシー2016           | 418-1 | 顧客プライバシーの侵害および顧客データの紛<br>失に関して具体化した不服申立 | ガバナンス・コンプライアンスの強化 | <a href="#">環境および社会経済分野における法規制遵守の状況</a> | - |